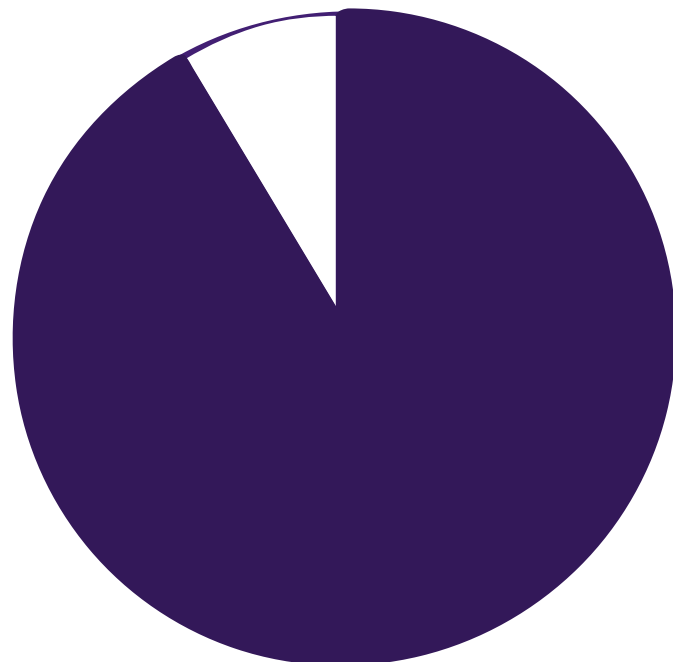


JAK ALGORYTMY PRZYKLEJAJĄ DZIECI DO EKРАНU? KIEDY JEST DOBRY MOMENT NA PIERWSZY SMARTFON I PORTALE SPOŁECZNOŚCIOWE? JAK ROZPOZNAĆ UZALEŻNIENIE OD EKРАНÓW I ZAGROŻENIE DLA ZDROWIA PSYCHICZNEGO? JAK EKранY WPŁYWAJĄ NA SEN, KONCENTRACJĘ I FUNKCJONOWANIE W SZKOLE? ILE DZIECI W POLSCE OGLĄDA PORNOGRAFIĘ I PADA OFIARĄ PRZEMOCY SEKSUALNEJ? JAK POZORNIE NIEWINNE GRY UZALEŻNIAJĄ DZIECI OD HAZARDU? DLACZEGO NASTOLATKI TAK SZYBKO WIERZĄ W FAŁSZYWE TREŚCI? CZY SZTUCZNA INTELIGENCJA POMAGA W NAUCE, CZY ROZLENIWIA I OSŁABIA SAMODZIELNOŚĆ? JAK SZKOŁA I RODZICE MOGĄ RAZEM BUDOWAĆ ZDROWE NAWYKI CYFROWE? JAK MĄDRZE ZABEZPIECZYĆ TELEFON DZIECKA? CZY PUBLIKOWANIE ZDJĘĆ DZIECI W SIECI PRZEZ RODZICÓW I SZKOŁĘ JEST BEZPIECZNE? CO PROPONOWAĆ ZAMIAST EKранU I GDZIE SZUKAĆ POMOCY?



JAK DZIAŁA ALGORYTM SERWISÓW INTERNETOWYCH

91,5%

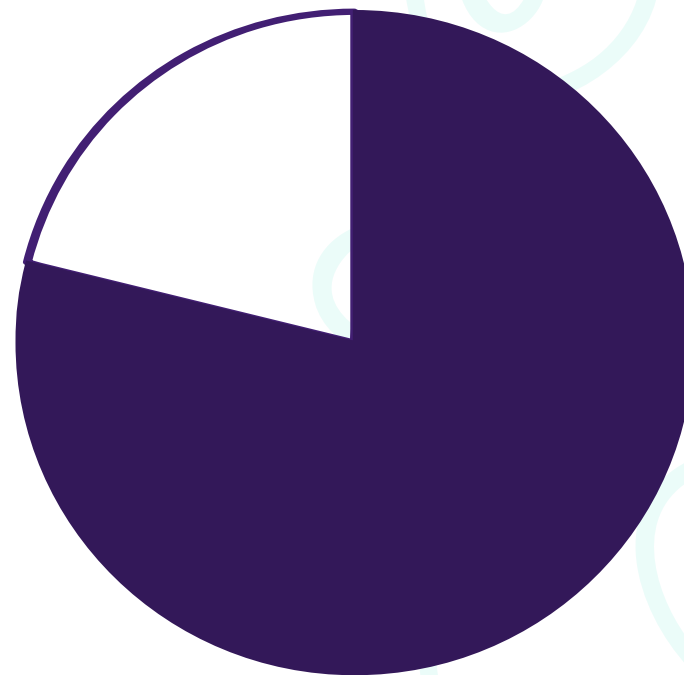


dramat i intryga



Chcesz więcej?
Zerknij na naszą stronę.

79,1%



wyłapywanie uwagi

Algorytm to nie pomocnik, to nie przyjaciel, tylko zimna, bezwzględna maszyna. Przykleja twoje dziecko do telefonu albo do komputera. Przykleja i uzależnia. Umie to robić. Wie, jak sterować emocjami, jak wprowadzić w złość, wywołać napięcie albo szok.

Algorytm nie widzi w dziecku człowieka, lecz użytkownika, którego trzeba trzymać przed ekranem za wszelką cenę, który będzie chciał więcej, więcej i więcej. Jak narkoman. Jeśli chce strachu, poda więcej strachu. Jeśli spodoba mu się chaos, pokaże jeszcze bardziej skrajne treści. Działa szybko i bezwzględnie.

W krótkim czasie potrafi „wygasić” naturalną ciekawość dziecka. Chodzi zawsze najlepiej. Efekt? Rozregulowane emocje, reakcje tylko na to, co mocne i natychmiastowe, apatia i brak zainteresowania światem rzeczywistym. Bez wsparcia i kontroli dorosłych nawet zwykła aplikacja jest zagrożeniem. Algorytmowi chodzi

o to, żeby bezmyślne przewijanie rzeczy bez wartości – od prymitywnych filmików po gry działające jak kasyna – trwało jak najdłużej, co może zmienić się w przestrzeń, która przebudowuje sposób, w jaki dziecko czuje, myśli i reaguje.

- W badaniu opartym na analizie miniatur filmów polecanych dzieciom na platformach wideo stwierdzono, że **91,5% miniatur zawiera „dramat i intrygę”, a 79,1% elementów wizualnych miało cechy „wyłapywania uwagi”**
- W eksperymencie audytu algorytmów wykazano, że w ciągu pięciu dni u nastolatków na TikToku udział filmów mizoginicznych mógł **wzrosnąć czterokrotnie – z 13% do 56%**

